

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”**

**PRESENTADO POR**

**BRENDA XIMENA BERMUDEZ CAICEDO**

**MATEO FANDIÑO VANEGAS**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OBTAR POR EL TITULO DE  
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL**



**UNIVERSIDAD ECCI**

**VICERRECTORIA DE EDUCACION ABIERTA Y A DISTANCIA**

**POSGRADOS VIRTUALES**

**BOGOTÁ D.C.**

**2016**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”**

**PRESENTADO POR:**

**BRENDA XIMENA BERMÚDEZ CAICEDO**

**MATEO FANDIÑO VANEGAS**

**PRESENTADO A:**

**MARÍA FERNANDA PABÓN VIDARTE**




**UNIVERSIDAD ECCI**

**VICERRECTORIA DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**




**POSGRADOS VIRTUALES**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION IV**




**BOGOTÁ. 2016**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	




## PAGINA DE ACEPTACIÓN

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	




## **ACTA DE OPCIÓN DE GRADO**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## **FORMATO CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



## AGRADECIMIENTOS

Nuestros agradecimientos van dirigidos a las personas que contribuyeron de una forma u otra hacer de una realidad, un sueño.

Agradecemos a la profesora María Fernanda Pabón Vidarte quien nos guio durante la realización de este proyecto.

A nuestros padres y hermanos que nos apoyaron continuamente con el desarrollo del proyecto y brindaron una motivación para culminar con éxito el mismo.




Y todas aquellas personas que luchan día a día por ver un mejor mundo a través del cambio a hábitos más sostenibles.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## DEDICATORIA



En primer lugar le dedicamos esta tesis a Dios quien nos guio para el desarrollo de la misma poniéndonos las personas indicadas en el tiempo previsto para el desarrollo de la página web, en segundo lugar les dedicamos este gran proyecto de tesis a nuestros padres y hermanos quienes constantemente sumaban sus esfuerzos para aportar de un modo u otro para la culminación de este.



	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



## TABLA DE CONTENIDO

1.	TITULO DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
2.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	13
3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
4.	JUSTIFICACIÓN .....	14
5.	DELIMITACIÓN .....	15
6.	PÁGINAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL ALREDEDOR DEL MUNDO.....	15
7.	MARCO LEGAL DEL INTERNET EN COLOMBIA. ....	16
8.	MARCO HISTORICO.....	19
9.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
10.	FUENTES DE INFORMACIÓN. ....	20
11.	DISEÑO METODOLOGICO. ....	22
12.	CRONOGRAMA.....	26
13.	BOCETO DE DISEÑO DE ACCESO –ICONO DE NOTICIAS AMBIENTALES. ....	27
14.	RESULTADOS Y ANALISIS. ....	29
15.	CONCLUSIONES .....	36
16.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	36
17.	ANEXOS .....	38

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	




## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 FASES DEL PROYECTO.....	25
FIGURA 2 LINK DE ACCESO .....	27
FIGURA 3 PLANTILLA NO.1 .....	28
FIGURA 4 PLANTILLA NO.2 .....	28
FIGURA 5 PLANTILLA NO.3 .....	28
FIGURA 6 PLANTILLA NO.4 .....	28
FIGURA 7 PREGUNTA NO.1.....	29
FIGURA 8 PREGUNTA NO. 2.....	30
FIGURA 9 PREGUNTA NO. 3.....	30
FIGURA 10 PREGUNTA NO.4.....	31
FIGURA 11 PREGUNTA NO. 5.....	32
FIGURA 12 VISTA DE INICIO PÁGINA ECO ECCI. ....	33
FIGURA 13VISTA MENÚ FOTO DEL DÍA PÁGINA ECO ECCI. ....	34
FIGURA 14 VISTA MENÚ JUEGOS PÁGINA ECO ECCI .....	34
FIGURA 15 VISTA MENÚ DATOS CURIOSOS PÁGINA ECO ECCI .....	35
FIGURA 16 VISTA ACTIVIDAD INTERACTIVA .....	35

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## LISTA DE TABLAS

TABLA 1 PORTAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE CHILE .....	15
TABLA 2 PORTAL ECOEMBES .....	16
TABLA 3 PORTAL NATUREDUCA. ....	16
TABLA 4 DIMENSIÓN DE INVESTIGACIÓN .....	23
TABLA 5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. ....	26




	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## INTRODUCCIÓN

El mundo avanza de una manera exponencial y con él la tecnología, vivimos en un planeta donde priman las nuevas iniciativas tecnológicas y donde cada día nacen nuevas ideas para satisfacer al gigante tecnológico que se desarrolla en cada uno de nosotros, es por esto que nuestro proyecto busca desarrollar un espacio donde el medio ambiente y la tecnología se junten y trabajando en sinergia contribuyan al desarrollo intelectual de las personas.

Preservar nuestros recursos con el paso de los años se ha convertido en prioridad para muchos de nosotros, es una necesidad, pues para el desarrollo de las sociedades es indispensable una cultura sostenible y hacer un llamado de alerta para situación que hoy en día se vive ir el agotamiento de nuestros recursos. Por eso, la ciencia ha sido un aliado fundamental con el medio ambiente pues están estrechamente vinculados entre sí, e inciden, directamente, sobre la **sociedad**. La influencia que estos procesos ejercen sobre la vida del hombre no siempre es positiva, de lo que se deriva la importancia que tiene **el conocimiento** profundo de sus interrelaciones.

El desarrollo de nuevas tecnologías es un beneficio que aporta en grandes cantidades al planeta pues acorta distancias y abre la puerta a un nuevo mundo de información que esta de la mano de cualquier persona que tenga acceso a una red de internet , el desarrollo de este proyecto busca al final crear una página donde inicialmente todos los estudiantes y colaboradores de la ECCI se puedan enterar de datos , cifras , noticias y demás temas ambientales de interés general que les contribuya y favorezca en su proceso educativo y sobretodo que con esto sean mejores ciudadanos en un mundo donde necesitamos cada día personas que protejan nuestro ambiente .

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	




## 1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño y creación de una página web ambiental como herramienta de comunicación instantánea de noticias ambientales nacionales e internacionales para los estudiantes de la Universidad ECCI.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La tecnología se ha convertido en un gran aliado como medio para obtener información y capacitación entre otros beneficios, sin embargo en cuanto a disponibilidad en temáticas ambientales, no hay un sitio que reúna esta información dentro de una plataforma universitaria , en el cual hay una población interdisciplinar que no conoce de muchos temas y problemáticas que nos afectan actualmente.

Esta página web, reúne información concisa presentada en forma de pequeñas reseñas de introducción en temas ambientales, datos curiosos, ecotips, noticias de interés ambiental, biodiversidad exhibida a través de imágenes.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

### 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL



Desarrollar e implementar una página web de noticias actuales en el ámbito ambiental para la comunidad universitaria de la ECCI.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Educar ambientalmente por medio de imágenes, enlaces y juegos a los usuarios de la página web sobre la importancia de la sostenibilidad.
- Formar e informar a los usuarios de la página web acerca de la variedad de temáticas ambientales, las cuales aportaran nuevos conocimientos y contribuirán a su desarrollo profesional y académico.
- Desarrollar una plataforma llamativa, sencilla y amigable con el fin de atraer a la mayor cantidad de usuarios.
- Crear dentro de la página web una modalidad de enseñanza a través del juego “Aprender Jugando”.

### 4. JUSTIFICACIÓN

La tecnología a menudo es usada para contribuir al desarrollo ambiental de las sociedades , se generan a diario iniciativas tecnológías que brindan a las personas la oportunidad de enterarse de lo que ocurre alrededor del mundo en diversos temas , es por ello que no nos queremos quedar atrás , con el desarrollo de este proyecto queremos que toda una

	<b>"DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI"</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

comunidad educativa encuentre una novedosa herramienta tecnológica que le brinde una serie de información relacionada con el medio ambiente y que favorezca a sus conocimientos , allí encontrara noticias novedosas , interesantes y sobretodo aportantes que no le comprometan mucho tiempo al lector y no solo eso , una nueva manera de aprender jugando, en la cual se desarrollara una nueva forma de conocimiento usando herramientas tecnológicas sencillas y amigables .

## 5. DELIMITACIÓN

El mayor limitante para este proyecto es el de contar con la disposición del recurso humano activo diariamente, para alimentar la plataforma y actualizarla, esto con el fin de generar un hábito de visita por parte de los estudiantes de la Universidad ECCI a la Plataforma.

## 6. PÁGINAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL ALREDEDOR DEL MUNDO.

Las siguientes tablas contienen la información acerca de las páginas web existentes con un contenido en temas ambientales.

**Tabla 1 Portal de educación ambiental de chile**

<b>CONTINENTE:</b>	América
<b>PAIS:</b>	Chile
<b>NOMBRE:</b>	Portal de educación ambiental de Chile
<b>PROMOTOR:</b>	División educación ambiental y participación ciudadana, ministerio del medio ambiente, gobierno de Chile
<b>IDIOMA:</b>	Español
<b>CONTENIDO:</b>	El portal de educación ambiental es un instrumento del ministerio del medio ambiente de Chile para lograr una mayor conciencia ambiental de los ciudadanos y generar hábitos y conductas sustentables que mejoren la calidad de vida del conjunto de la población. Se sustenta en el concepto de "educación para la sustentabilidad", como un proceso de aprendizaje que se basa en la convivencia de manera respetuosa e integrada con el medio ambiente, equilibrando el crecimiento económico con la equidad social y la protección de los recursos naturales.
<b>DIRECCION WEB</b>	<a href="http://www.mma.gob.cl/educacionambiental/">http://www.mma.gob.cl/educacionambiental/</a>

**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código:</b> IF-IN-002	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Tabla 2 Portal Ecoembes**

<b>CONTINENTE:</b>	Europa
<b>PAIS:</b>	España
<b>NOMBRE:</b>	Natureduca
<b>PROMOTOR:</b>	Asociacion española para el arte, la cultura y la educacion asocae
<b>IDIOMA:</b>	Español
<b>CONTENIDO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover actitudes positivas hacia el cambio y sus implicaciones</li> <li>• Crear espacios para identificar, valorar, sistematizar, normalizar, aplicar y difundir las experiencias novedosas que contribuyan a la solución de problemas educativos.</li> <li>• Animar el desarrollo de propuestas educativas válidas que respondan a la realidad.</li> <li>• Promover transformaciones curriculares flexibles, creativas y participativas.</li> <li>• Aplicar teorías, procesos, métodos y técnicas válidas, congruentes con las necesidades de la institución.</li> <li>• Estimular la investigación en los docentes a partir de su propia práctica educativa.</li> <li>• Recuperar y sistematizar experiencias.</li> <li>• Compartir y transferir las experiencias educativas innovadoras para ampliar y generalizar la experiencia.</li> <li>• Crear condiciones permanentes para que las experiencias innovadoras se conviertan en una práctica institucionalizada.</li> </ul>
<b>DIRECCION WEB</b>	<a href="http://www.natureduca.com">http://www.natureduca.com</a>

**Fuente: Autores, 2016.**

**Tabla 3 Portal Natureduca.**

<b>CONTINENTE:</b>	Europa
<b>PAIS:</b>	España
<b>NOMBRE:</b>	Ecoembes
<b>PROMOTOR:</b>	Ecoembes
<b>IDIOMA:</b>	Español
<b>CONTENIDO:</b>	Organización sin ánimo de lucro que se dedica a la recuperación de envases en toda España
<b>DIRECCION WEB</b>	<a href="http://www.ecoembes.com/es">http://www.ecoembes.com/es</a>

**Fuente: Autores, 2016.**

## **7. MARCO LEGAL DEL INTERNET EN COLOMBIA.**



### **• DECRETO 1900 DE 1990**

“Servicios de difusión, son aquellos en los cuales la comunicación se realiza en un solo sentido a varios puntos de recepción en forma simultanea”

### **• DECRETO 1794 DE 1991**

“Servicios de Valor Agregado son aquellos que proporcionan la capacidad completa para el envío o intercambio de información, agregando otras facilidades al servicio soporte o satisfaciendo necesidades específicas de telecomunicaciones. Solo se considerarán servicios



	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



de valor agregado aquellos que se puedan diferenciar de los servicios básicos, en los términos del Decreto 1900 de 1990, y de conformidad con el presente Decreto”

La red de valor agregado es una red especializada de telecomunicaciones a través de la cual se prestan al público, principalmente, servicios telemáticos y de valor agregado. Para que una red sea considerada de valor agregado debe ofrecer características técnicas para la transmisión de la información que las hagan diferenciables de la red telefónica pública conmutada de conformidad con las previsiones contenidas en el artículo 4o. de este Decreto. Las redes de valor agregado están destinadas a satisfacer necesidades específicas de telecomunicación de usuarios o grupos de usuarios determinados, pero podrán interconectarse a la red pública telefónica conmutada o a cualquier otra red de telecomunicaciones del Estado, de conformidad con las reglas de acceso, interconexión y participaciones consagradas en los Reglamentos. Las redes de valor agregado podrán ser nacionales o internacionales.

De conformidad con lo anterior se puede concluir que se consideran los servicios de valor agregado el acceso, envío, tratamiento, depósito, y recuperación de información almacenada, la transferencia electrónica de fondos, el videotexto, el teletexto y correo electrónico

- **RESUMENES**

Cuando se trata de resúmenes o citas compiladas en una base de dato, se tendrán unas reglas especiales, la ley 23 permite la transformación de obras de dominio privado, con la autorización del titular de la obra original. Cuando se trate de poner resúmenes de distintos textos en la red, a través de una base de datos, este creador de páginas web, deberá contar con la autorización de los titulares si el extracto que se toma es realmente importante y si no

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



es realmente relevante, que esta no traiga un menoscabo económico para el titular; si estos requisitos no se dan, se debe tener autorización

- **ACCESO A LA INFORMACION POR PARTE DE TODOS**

El tipo de acceso de la información que internet proporciona no tiene antecedente. Por primera vez, un medio de comunicación permite a un individuo seleccionar lo que él o ella desea ver, entre millones de páginas de información dispuestas en cientos de miles de sitios web alrededor del mundo. Esta información está disponible en muchos países e idiomas. Los gobiernos deben promover el acceso a esta información.

El internet puede y debe usarse para brindar la oportunidad de promover la diversidad cultural. El contenido que refleje los intereses culturales y lingüísticos de cualquier grupo, puede producirse en forma económica y ser accesible para otros grupos con intereses similares a lo largo del mundo. Nosotros apoyamos el despliegue de tecnologías que habilitan esta diversidad

Los contenidos deben poder transmitirse libremente a través de las fronteras nacionales en respuesta a los requerimientos del usuario. Las barreras comerciales al libre flujo de contenidos no existe hoy en día deberían ser evitadas en el futuro, en casos en que los usuarios no desean recibir ciertos tipos de contenidos, tales como aquellos que resultan inadecuados para los niños, deberá disponerse de sistemas de filtro /bloqueo u otras herramientas para que el consumidos individual pueda ejercer su escogencia.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>			<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009		<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 8. MARCO HISTORICO

Durante la investigación se verifico cuales páginas web se dedican a los temas ambientales en Colombia entre ellas se encontraron:



**www.magiasalvaje.org** esta página se dedica a recolectar la información acerca de: Biodiversidad, explica fenómenos naturales entre otros, es una página llamativa debido a la calidad de sus imágenes.

**www.ecoplanet-f.org** es una página que divulga la riqueza de Colombia a través de publicaciones a las que se puede acceder mediante compra, también posee un banco de bellas fotografías y videos.

**www.soyecolombiano.com** esta página nace como iniciativa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y WWF Colombia buscando inducir comportamientos ambientalmente responsables encaminados a la preservación del medio ambiente, mejoramiento de la calidad de vida y el uso racional de los recursos naturales, contiene atractivos como el cálculo de la huella de carbono personal y ecotips.

## 9. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo de la investigación del proyecto, se ha definido una investigación empírico-analítica, este hace referencia al análisis de un hecho existente y comprobable, debido a que está basado en un enfoque objetivo y práctico ,orientado en los resultados obtenidos de las ciencias exactas en este caso la estadística la cual otorga mayor confiabilidad en los resultados que son datos verificables; mediante el uso de herramientas como los cuestionarios se prevé obtener una visión general de las perspectivas que tendrá el usuario de la página con el fin de abastecer las necesidades en cuanto a información(contenidos y diseño enfocado en el usuario).

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

Los resultados cuantitativos son fundamentales para el desarrollo del proyecto ya que son el eje de direccionamiento, permitiendo suplir las necesidades y expectativas del usuario de la interfaz creada. *“Los resultados permiten predecir y controlar comportamientos en el cual el investigador cuantifica los efectos, y con la intención de maximizar la objetividad de los datos y de los resultados, aísla o separa los datos de su contexto”.* (Chizzotti, 1991).

## 10. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes para la obtención de información estarán basadas en:

- **Revistas como:**

**Revista Ambiental Catorce 6.**





**Revista National Geographic.**



**Revista Sostenibilidad Semana.**



	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

- **Páginas web como:**

**Magia salvaje.**



Página Web: [www.magiasalvaje.org/](http://www.magiasalvaje.org/)

**ECOPLANET**



Página Web: [www.ecoplanet-f.org/](http://www.ecoplanet-f.org/)

**Soy ecolombiano**



Página Web: [www.soyecolombiano.com](http://www.soyecolombiano.com)

**Greenpeace Colombia**



Página Web [www.greenpeace.org/colombia/es/](http://www.greenpeace.org/colombia/es/)



**WWF.**



Página Web: [www.wwf.org.co/](http://www.wwf.org.co/)

**Periódico El Espectador.**



	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

### Periódico El Tiempo





### BBC News



## 11. DISEÑO METODOLOGICO




Con la finalidad de atraer a los usuarios a la página web y mantenerlos se creó una encuesta que permite conocer los siguientes hábitos y gustos de los usuarios: Disponibilidad en tiempo de visita virtual por usuario, el interés por contar con una página en la temática ambiental, los temas de mayor impacto al igual que los interés específicos para mantenerse como usuarios del sitio. En la **Tabla 4** se describe el tipo de análisis a desarrollar.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		Código: IF-IN-002	
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 16-Jun-2009	Fecha de versión: 28-Sep-2012	

**Tabla 4 Dimensión de investigación**

<b>Proyecto</b>	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PAGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>
<b>Diseño</b>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Desarrollar e implementar una página web de noticias actuales en el ámbito ambiental para la comunidad universitaria de la ECCI.</p> <p><b>Objetivo Específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educar ambientalmente por medio de imágenes, enlaces y juegos a los usuarios de la página web sobre la importancia de la sostenibilidad.</li> <li>-Formar e informar a los usuarios de la página web acerca de la variedad de temáticas ambientales, las cuales aportaran nuevos conocimientos y contribuirán a su desarrollo profesional y académico.</li> <li>-Desarrollar una plataforma llamativa, sencilla y amigable con el fin de atraer a la mayor cantidad de usuarios.</li> <li>-Crear dentro de la página web una modalidad de enseñanza a través del juego “Aprender Jugando”.</li> </ul> <p><b>Análisis de datos:</b> Se utilizarán variables estadísticas cuantitativas con el fin de establecer criterios para el análisis de las necesidades y expectativas del usuario. El análisis también estará basado en la interpretación de gráficas. El componente cualitativo también será de gran importancia ya que se tendrá en cuenta las opiniones de los usuarios en cuanto a los atractivos que se deben tener en cuenta para el diseño del sitio web.</p>




**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>			<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012		

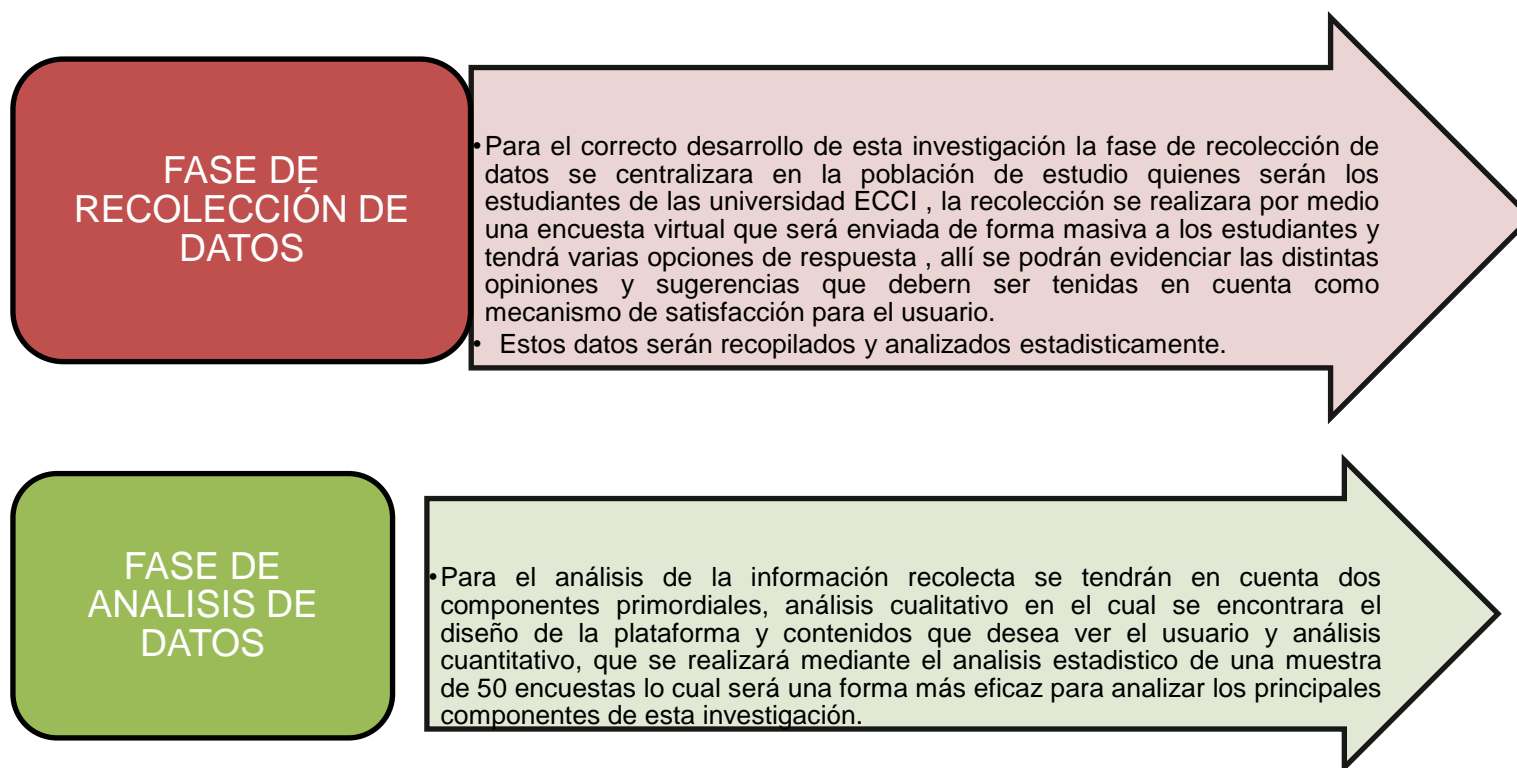
El modelo metodológico se basa en componentes cuantitativos con el fin de obtener la mayor información a partir de la selección de una muestra de 50 estudiantes activos de la universidad a los que se les realizará una encuesta y de esta forma crear una página web que se acople a las necesidades de la comunidad estudiantil en cuanto a diseño y contenidos.

La página Web contará con noticias sobre temas ambientales actuales del ámbito tanto nacional como internacional, además de abordar pequeñas introducciones a temáticas que permitan que el lector interpretar con mayor propiedad la noticia que se presenta, dentro de los contenidos de la página se prevé contar con un sitio específico para ecotips, a continuación se describen las fases que demarcaran el proyecto. Ver **Figura 1**





	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Figura 1 Fases del proyecto.**



**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>"DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCL"</b>		Código: IF-IN-002	
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 16-Jun-2009	Fecha de versión: 28-Sep-2012	



## 12. CRONOGRAMA

En la siguiente tabla se muestra el % de ejecución del proyecto según el tiempo estimado inicialmente.

**Tabla 5 Cronograma de Actividades.**

Proceso	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
	NOMBRE DEL PROYECTO		Diseño y creación de una página web ambiental como herramienta de comunicación instantánea de noticias ambientales nacionales e internacionales para los estudiantes de la Universidad ECCL.		
	ID	ACTIVIDAD	TIEMPO(Días)	% EJECUCIÓN	RESPONSABLES
	1	Creación de encuestas que permitirán identificar intereses y gustos en cuanto a diseño y forma de colocar la información para la página web de la comunidad ECCL.	5	17%	Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	2	Análisis cuantitativo de las encuestas.	5	17%	Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	3	Asignar Temas de interés para la plataforma.	12	17%	Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	4	Definir diseño y estructura de la página web.	15	17%	Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	5	Creación de la página web.	45	17%	Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	6	Correcciones problemas técnicos página web.	15		Brenda Bermudez Mateo Fandiño
	TOTAL DE DIAS PARA CREACIÓN Y DISEÑO		97	83%	

Fuente: Autores, 2016.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



### 13. BOCETO DE DISEÑO DE ACCESO –ICONO DE NOTICIAS AMBIENTALES

Se ha diseñado un modelo de icono cuyo acceso estaría disponible desde el sitio web de la universidad. En las siguientes figuras se encuentra el diseño de 4 plantillas posibles para la página web de noticias ambientales.

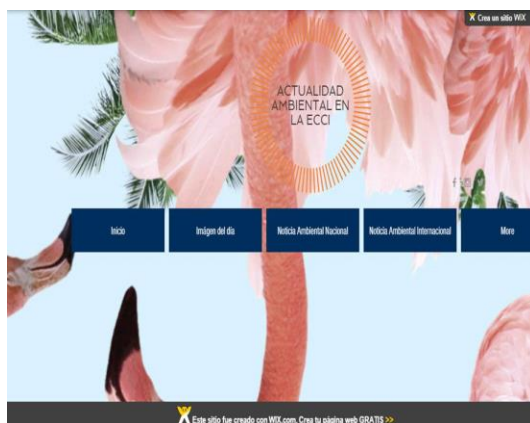
**Figura 2 Link de Acceso**



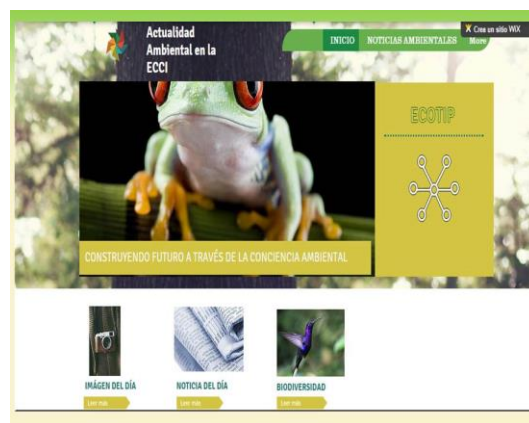
**Fuente: Universidad ECCI Adaptado por autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>			<b>Código:</b> IF-IN-002	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012		

**Figura 3 Plantilla No.1**

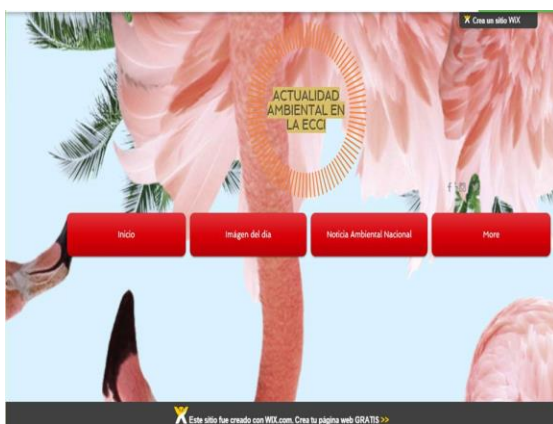


**Figura 4 Plantilla No.2**

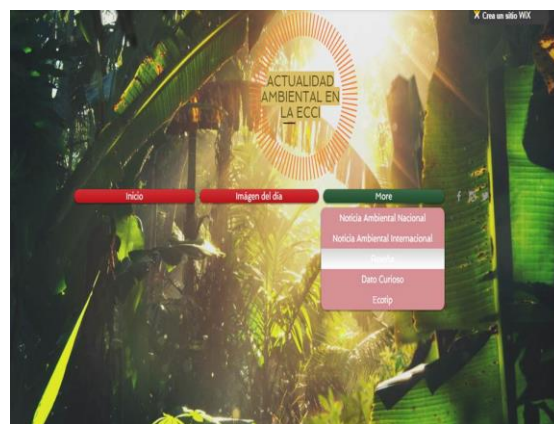


**Fuente: Autores, 2016.**



**Figura 5 Plantilla No.3**



**Figura 6 Plantilla No.4**



**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

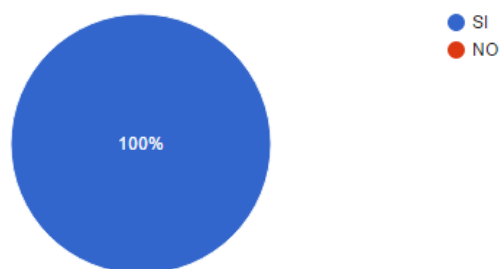
## 14. RESULTADOS Y ANALISIS

Los resultados obtenidos (Ver Anexo 1 y Anexo 2) , esto muestran una visión favorable para la realización de la página web, como se observa en **Figura 7** ,de la muestra obtenida a través de las 50 encuestas el 100% le gustaría tener una página en la cual se pueda acceder a información de actualidad ambiental.

**Figura 7 Pregunta No.1**



¿Como estudiante de la Universidad ECCI, le gustaría encontrar dentro del contenido del sitio web de la universidad;un espacio dedicado a la actualidad de noticias ambientales y ecotips?

(50 respuestas)



**Fuente: Autores, 2016.**

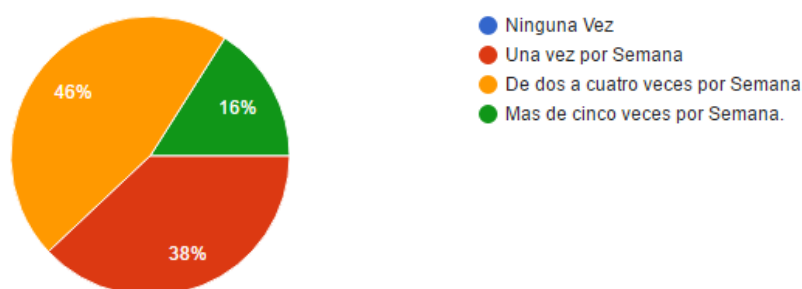
En la **Figura 8** se muestran los resultados obtenidos para la siguiente pregunta ¿cuantas veces por semana ingresaría a la página? , siendo de dos a cuatro veces por semana el valor más frecuente correspondiendo al 46% de la muestra, seguido de 1vez por semana con 38%.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Figura 8 Pregunta No. 2**

¿Como estudiante de la Universidad ECCI, cuantas veces por semana ingresaría al enlace de noticias ambientales?

(50 respuestas)



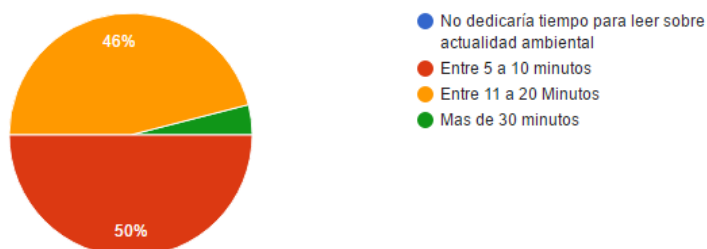
**Fuente: Autores, 2016.**

A la pregunta ¿Cuánto tiempo dedicaría a la lectura de noticias ambientales?, el 50% de la muestra le dedicaría entre 11 a 20 minutos, mientras que el 46% le dedicaría entre 11 a 20 minutos.



**Figura 9 Pregunta No. 3**

¿Cuánto tiempo le dedicaría a la lectura de las noticias ambientales?

(50 respuestas)



**Fuente: Autores, 2016.**

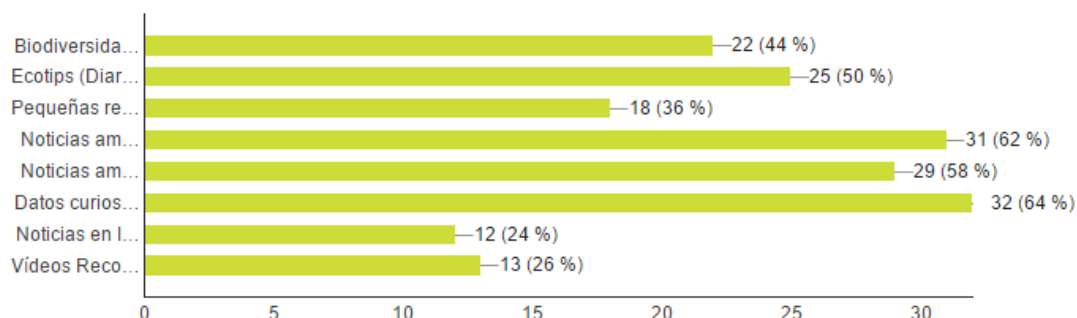
	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

A la pregunta ¿Qué le gustaría encontrar en la página? Los ítems con mayor impacto son: Datos Curiosos abarcando el 64% de favorabilidad, Noticias ambientales tanto nacionales como internacionales con el 62% y 58% respectivamente, seguidos de los Ecotips, Biodiversidad (Imágenes), Pequeñas reseñas ambientales.

**Figura 10 Pregunta No.4**

Dentro de la página de noticias ambientales. ¿Cuál o cuáles de los siguientes temas le gustaría encontrar en la página? (seleccione las casillas que satisfacen su interés)



(50 respuestas)



**Fuente: Autores, 2016.**

A la siguiente pregunta: Está de acuerdo que exista un espacio abierto al público para dudas y comentarios ambientales, la respuesta si con el 88% favorece el espacio para la interacción.

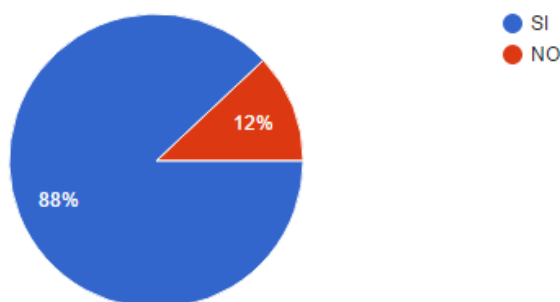


	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Figura 11 Pregunta No. 5**

¿Esta de acuerdo que exista un espacio abierto al público para dudas y comentarios ambientales?

(50 respuestas)



**Fuente: Autores, 2016.**




Según los resultados obtenidos, se creó una página con el contenido que más aprecian los encuestados como: Datos curiosos, Noticias ambientales, Biodiversidad (Imagen del día), pequeñas reseñas.

Se habilitó un espacio en el cual se pretende instruir al usuario en temas ambientales a través del desarrollo de juegos como crucigramas, sopa de letras entre otros, herramienta sugerida por los usuarios a través de los comentarios y recomendaciones sugeridas por los mismos.

El desarrollo de la página web se realizó a través del portal wix cuyo dominio podrá ser modificado, la versión 1 de la página desarrollada se encuentra a continuación:

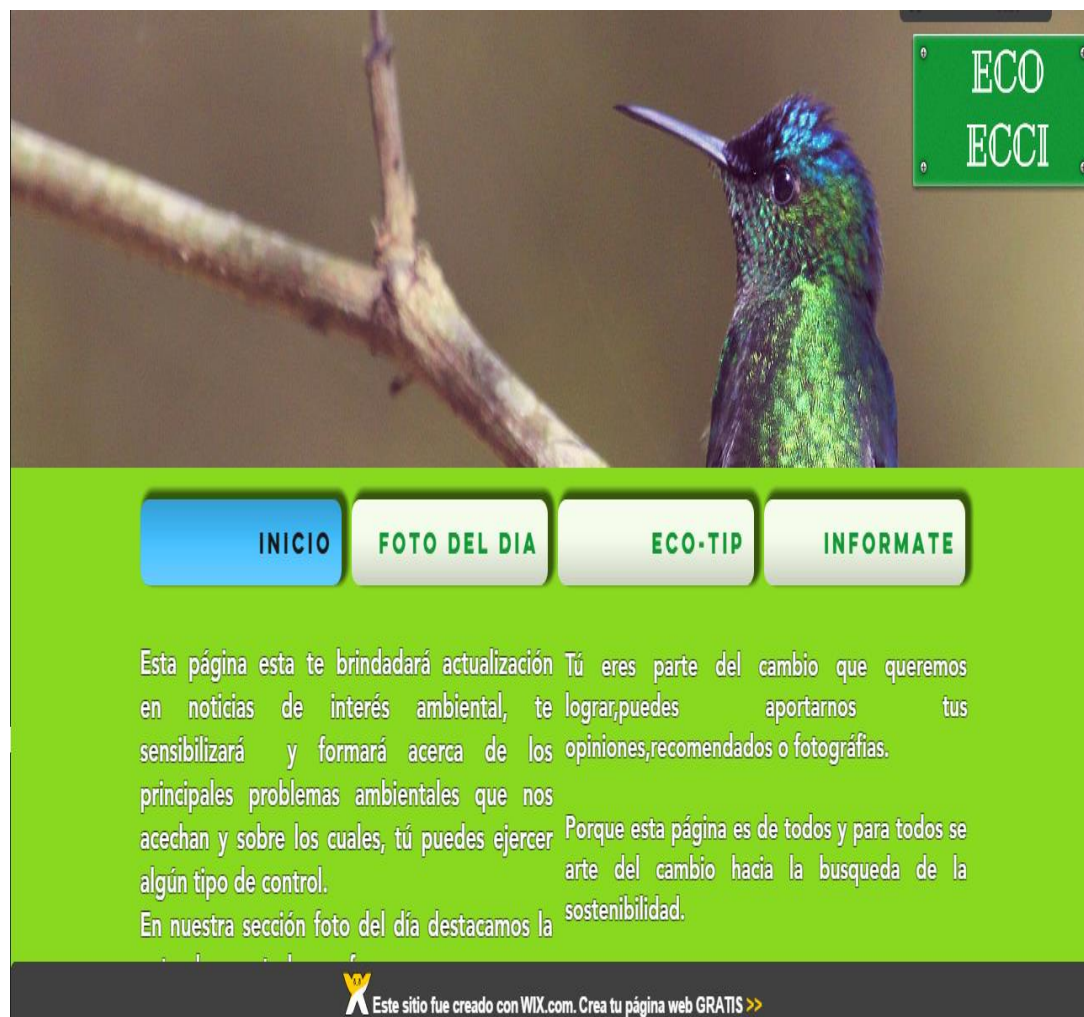
- <http://brendabermudez13.wixsite.com/upagina>





	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

Las siguientes figuras muestran algunos apartes del contenido de la página web.

**Figura 12 Vista de Inicio página Eco Ecce.**



**Fuente: Autores, 2016.**

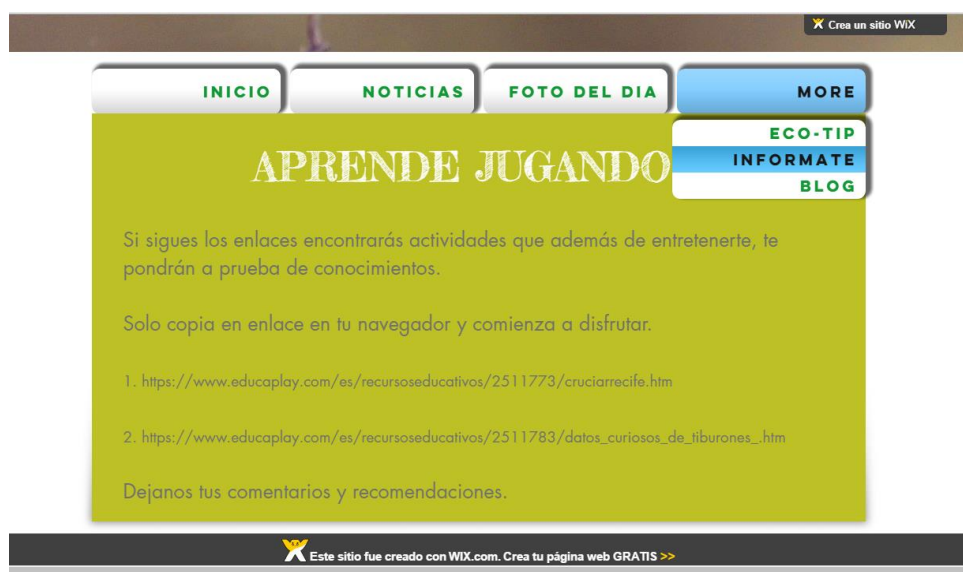
	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código:</b> IF-IN-002	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Figura 13 Vista menú Foto del día página Eco Ecce.**



**Fuente: Autores, 2016.**

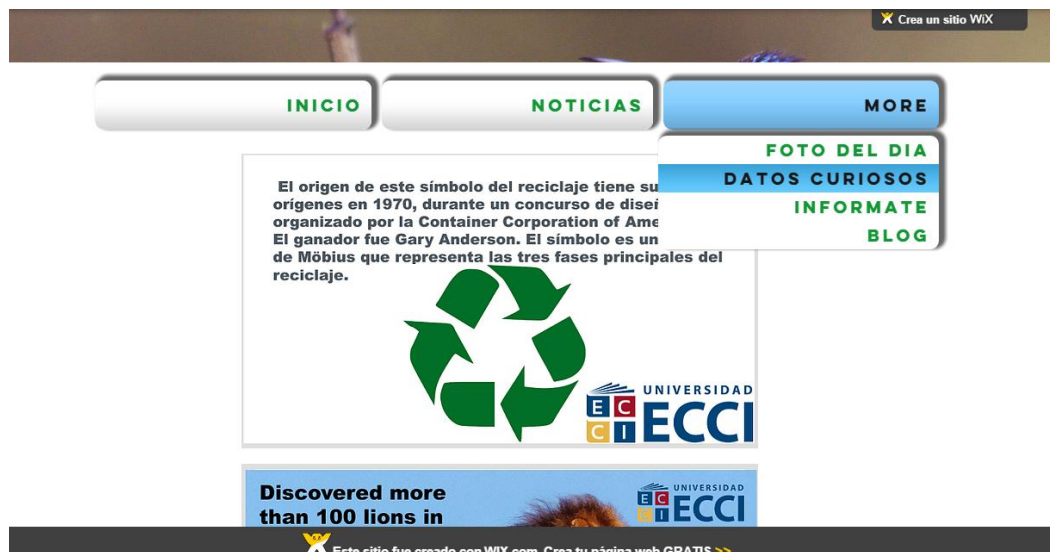
**Figura 14 Vista menú Juegos página Eco Ecce**



**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código:</b> IF-IN-002	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Figura 15 Vista menú Datos Curiosos página Eco Eccí**





**Fuente: Autores, 2016.**

**Figura 16 Vista actividad interactiva**



**Fuente: Autores, 2016.**

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>		<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

En el **Anexo No.3** se encuentran las imágenes correspondientes al tema de datos curiosos siendo este el ítem de mayor relevancia según los resultados obtenidos en las encuestas.



## 15. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de este proyecto de investigación, se tuvo en cuenta siempre la opinión y sugerencias de los posibles usuarios, quienes a través de las encuestas manifestaron sus gustos, en cuanto a diseño y contenidos.




Con el fin de satisfacer estas necesidades dentro de la plataforma se encontrará el siguiente contenido: Biodiversidad, Noticias nacionales e internacionales ambientales, datos curiosos, pequeñas reseñas, ecotips entre otros, estas temáticas corresponden a los contenidos con la mayor cantidad de votos, además de tener en cuenta las recomendaciones allegas por los posibles usuarios a través de los comentarios de las encuestas, creando una plataforma sencilla, llamativa en cuanto a calidad de las imágenes y contenido, además de contar con un enlace a juegos que afianzan lo aprendido este último se creó como sugerencia de los propios usuarios.

## 16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AURIS, W. Aproximación del procedimiento de investigación científica.  
Disponible en:  
**<http://www.monografias.com/trabajos79/aproximacion-procedimiento-investigacion-cientifico/aproximacion-procedimiento-investigacion-cientifico2.shtml>** Recuperado el 9 de octubre de 2015.
- CLAVIJO, A. Unidad 2 Desarrollo de Anteproyecto. Universidad ECCI, 2014.

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>			<b>Código: IF-IN-002</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012		

- Documento metodológico orientador para la investigación educativa. Instituto Nacional de formación docente.
- ORTUA, A. Unidad 1 Investigación en ciencias Sociales. Universidad ECCI, 2014.
- LÓPEZ. L. Enfoque cuantitativo de la investigación.  
Disponible en: [enfoquecuantitativopositivismo.blogspot.com.co](http://enfoquecuantitativopositivismo.blogspot.com.co)  
Recuperado el 12 de marzo de 2016.
- Decreto 1794 de 1991.Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. Disponible en:  
<http://www.uaipit.com/es/legislacion/2435/Decreto-1794/1991> Recuperado el 14 de Abril de 2016
- MIRANDA, A. El internet en el derecho colombiano. Disponible en:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis12.pdf> Recuperado el 14 de Abril de 2016.
- Diseño de página web WIX  
Disponible en: <http://es.wix.com/new>
- Diseño de juegos Educaplay  
Disponible en:<https://www.educaplay.com>

	<b>“DISEÑO Y CREACION DE UNA PÁGINA WEB AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INSTANTANEA DE NOTICIAS AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ECCI”</b>			<b>Código: IF-IN-002</b>	 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012		

## 17. ANEXOS

ANEXO 1: Graficas Encuesta.

ANEXO 2: Datos Encuestas.

ANEXO 3: Imágenes Datos Curiosos.

## Anexo 1

### Pregunta 1.

PREGUNTAS

RESPUESTAS

50

¿Como estudiante de la Universidad ECCI, le gustaría encontrar dentro del contenido del sitio web de la universidad;un espacio dedicado a la actualidad de noticias ambientales y ecotips?

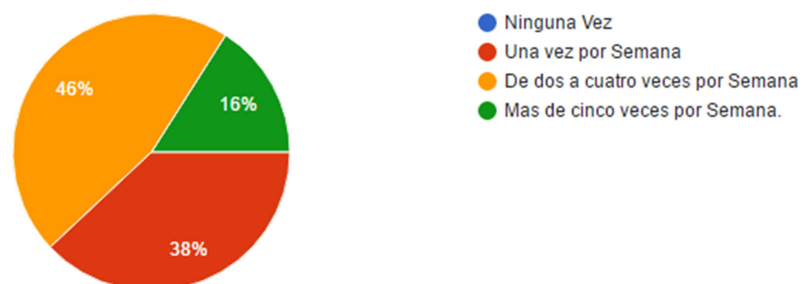
(50 respuestas)



### Pregunta 2.

¿Como estudiante de la Universidad ECCI, cuantas veces por semana ingresaría al enlace de noticias ambientales?

(50 respuestas)

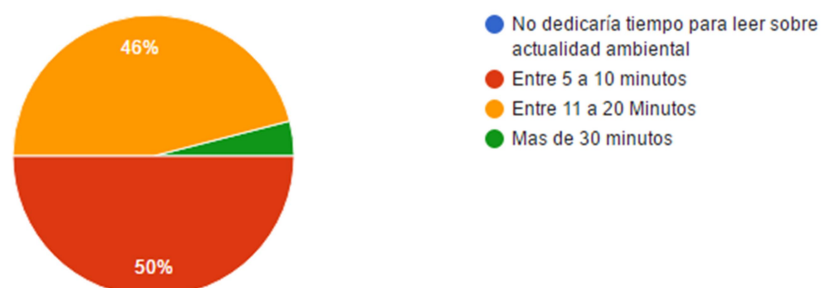




### Pregunta3.

¿Cuánto tiempo le dedicaría a la lectura de las noticias ambientales?

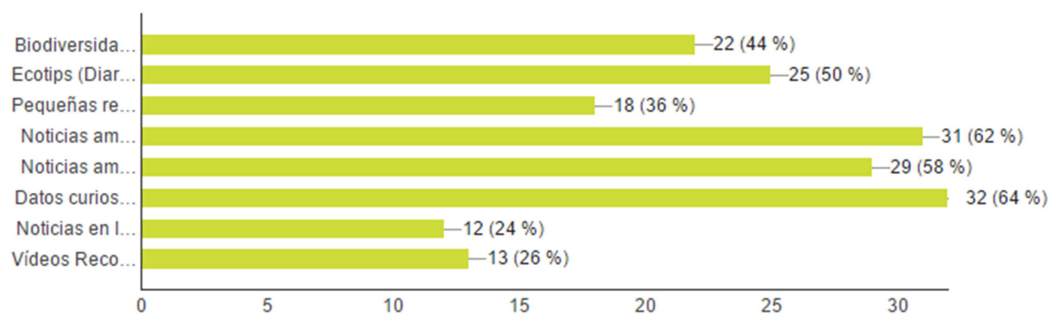
(50 respuestas)



### Pregunta 4.

Dentro de la página de noticias ambientales. ¿Cuál o cuáles de los siguientes temas le gustaría encontrar en la página? (seleccione las casillas que satisfacen su interés)

(50 respuestas)

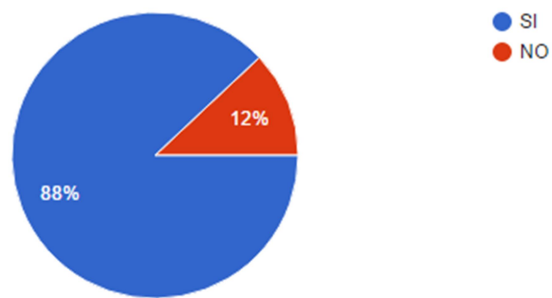




Pregunta 5.

¿Esta de acuerdo que exista un espacio abierto al público para dudas y comentarios ambientales?

(50 respuestas)



Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Comentario
¿Como estudiante de la Universidad ECCI, le gustaría encontrar dentro del contenido del sitio web de la universidad;un espacio dedicado a la actualidad de noticias ambientales y ecotips?	¿Como estudiante de la Universidad ECCI, cuantas veces por semana ingresaría al enlace de noticias ambientales?	¿Cuánto tiempo le dedicaría a la lectura de las noticias ambientales?	Dentro de la página de noticias ambientales. ¿Cuál o cuáles de los siguientes temas le gustaría encontrar en la página? (seleccione las casillas que satisfacen su interés)	¿Esta de acuerdo que exista un espacio abierto al público abierto para dudas y comentarios ambientales?	Por favor háganos llegar sus comentarios acerca de que es lo que mas le llama la atención a la hora de ver un sitio web.
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Recomendacion para reducir recursos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Mas imagenes.
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Vídeos Recomendados(Documentales)	NO	que tenga muchas imágenes y poca letra
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios).	SI	na
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Noticias ambientales nacionales.	SI	NINGUNA
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Datos curiosos.	SI	Muchas Imagenes
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Juegos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Datos curiosos.	SI	Recomendaciones Libros
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles.	SI	Diseño
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios)., Datos curiosos., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Videos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Diseño
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Datos curiosos.	SI	Diseño
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Ecotips (Diarios)., Datos curiosos.	SI	Redacción
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Imagenes
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios).	SI	ninguna
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios).	SI	Ninguna
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	SI	Fotografías
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Ninguna
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios).	SI	Recomendaciones ambientales
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Datos curiosos.	SI	Recomendaciones
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles.	SI	Diseño
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Datos curiosos.	SI	videos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Creatividad para presentar la informacion
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	NO	todo bien
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Datos curiosos., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Juegos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	NO	lectura de articulos científicos
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta).	SI	Fotografia
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Entorno de la plataforma
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Datos curiosos.	NO	notas rapidas
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	SI	Colores

Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Comentario
¿Como estudiante de la Universidad ECCI, le gustaría encontrar dentro del contenido del sitio web de la universidad;un espacio dedicado a la actualidad de noticias ambientales y ecotips?	¿Como estudiante de la Universidad ECCI, cuantas veces por semana ingresaría al enlace de noticias ambientales?	¿Cuánto tiempo le dedicaría a la lectura de las noticias ambientales?	Dentro de la página de noticias ambientales. ¿Cuál o cuáles de los siguientes temas le gustaría encontrar en la página? (seleccione las casillas que satisfacen su interés)	¿Esta de acuerdo que exista un espacio abierto al público para dudas y comentarios ambientales?	Por favor háganos llegar sus comentarios acerca de que es lo que mas le llama la atención a la hora de ver un sitio web.
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	me gustaria saber de animales
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Noticias en Ingles.	SI	Na
SI	Una vez por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios).	SI	Recomendaciones ambientales
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles.	SI	Fotos
SI	Una vez por Semana	Mas de 30 minutos	Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	SI	Juegos
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Noticias en Ingles.	SI	Diseño e imagenes
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales.	SI	Estructura
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Recomendaciones para el cuidado del ma
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Ecotips (Diarios)., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Estadísticas curiosas
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 5 a 10 minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	todo en orden
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Noticias en Ingles., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Imagenes
SI	Una vez por Semana	Mas de 30 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	SI	Actualidad Mundial y Nacional
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales.	NO	NA
SI	Mas de cinco veces por Semana.	Entre 5 a 10 minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Entorno Amigable
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Ecotips (Diarios)., Pequeñas reseñas sobre problemas ambientales., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales.	SI	Fotos
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Ecotips (Diarios)., Datos curiosos.	NO	Claridad de la informacion
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Ecotips (Diarios)., Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Muchas Imagenes
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Letra Grande y llamativa
SI	Una vez por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Noticias ambientales nacionales., Noticias ambientales Internacionales., Datos curiosos.	SI	Informacion concisa y precisa
SI	De dos a cuatro veces por Semana	Entre 11 a 20 Minutos	Biodiversidad (Imagen del día animal o planta)., Datos curiosos., Vídeos Recomendados(Documentales)	SI	Imagenes,Juegos,

## ANEXO 3 IMÁGENES DATOS CURIOSOS



